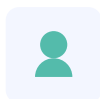




Устойчивое развитие — вдохновляющие ценности или нагрузка на сотрудников?

Чек-лист: как мотивировать сотрудников внедрять принципы устойчивого развития в жизнь



Екатерина Матанцева,
создательница бренда органической косметики Mi&Ko

- Включайте «папку новичка» в процесс онбординга.**
Эта папка знакомит новичка с ценностями и процессами компании. В Mi&Ko в неё кладут: информацию о том, к кому обращаться в компании в разных ситуациях, расписание дня, многоразовую кружку или термос, которые можно взять с собой, многоразовые бахилы, блокнот, ручку из тетрапака.
- Составьте план адаптации.**
Личный наставник поможет быстрее вникнуть в рабочие процессы.
- Выбирайте лидера по экологичности среди сотрудников.**
Он расскажет новичкам экоправила компании: печать с двух сторон листа, электронный документооборот, правила сортировки и т. д. В процессах никого не заставляют участвовать, но когда вокруг все придерживаются одних правил, остаться в стороне трудно.
- Проводите приветственную встречу.**
Собирайте сотрудников и рассказывайте им об экологических и социальных принципах.
- Показывайте на своём примере.**
Руководство Mi&Ko исповедует те же принципы экологичности в обычной жизни.
- Рассказывайте о развитии сотрудников в компании.**
Руководство может приводить мотивирующие примеры коллег, которые начали сортировать вторсырьё дома, перестали брать чашки в кофейнях и т. д.
- Концентрируйтесь на чём-то одном.**
Невозможно охватить сразу все принципы устойчивого развития, но можно выбрать свои: например, экономить воду или нанимать на работу людей старше 55.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)

Представленные в настоящем курсе материалы носят исключительно информационный характер. Достижение представленных в материалах результатов деятельности не гарантируется. Компании принимают любые решения в отношении своей деятельности исключительно по собственному усмотрению и только в том объёме, который полагают целесообразным для своей компании.